

COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

Un TECHO para mi país Paraguay.



Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento

Desde: 01/01/2022

Hasta:

31/12//2023

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente

29 de enero 2024

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que TECHO Paraguay reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Claudia Neumann
Gerente General.

A handwritten signature in black ink that reads "Claudia Neumann". The signature is written in a cursive style and is positioned to the right of the typed name.

Parte II. Descripción de medidas

Utilice el recuadro que aparece a continuación para describir las medidas que ha tomado su organización para respaldar el Pacto Mundial. Se recomienda especialmente que las medidas tomadas estén vinculadas a una o más de las actividades específicas sugeridas. *Consulte la lista completa de actividades sugeridas para su tipo de organización que se encuentra [aquí](#).*

b

<ol style="list-style-type: none">1. Compromiso con la red local del Pacto Global mediante la participación de las direcciones de la organización en las mesas temáticas de derechos humanos y anticorrupción.2. Involucramiento de empresas en asuntos relacionados con el Pacto Global mediante el voluntariado corporativo. Esta actividad invita a empresas a involucrarse con la situación de pobreza, en materia de vivienda y hábitat, en asentamientos populares, y accionar en ella, a través de dos jornadas de trabajo para la construcción de viviendas de emergencia. De esta forma los colaboradores de la empresa viven una experiencia clave de involucramiento con los habitantes de la comunidad.3. Facilitar el vínculo entre comunidades y empresas u otras organizaciones. Cumplimos un rol de nexo entre actores de la sociedad civil y asentamientos populares donde trabajamos, mediante la disponibilización de espacios comunes, como sedes comunitarias, el contacto y la relación con líderes comunitarios e información necesaria, que permite a empresas emprender proyectos con estas comunidades.

Parte III. Medición de resultados

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir los indicadores cualitativos o cuantitativos más relevantes para medir los resultados de las actividades descritas anteriormente en la Parte II.

- Incluyendo en el plan 2024.
- # de empresas que han participado del voluntariado corporativo:
10 (2022) + 13 (2023)
- # de empresas que utilizaron redes de la organización para proyectos: 4 (Salto Capital
Visión Banco , Porsche (Diesa) y Santa Librada)
- y # empresas que utilizaron redes de la organización para llegar a las comunidades: +
de 20 (entre ellas: Porsche, Tigo, Colgate, DHL, Estancia Palo Santo, San Cayetano
Comercial, Visión Banco, Casa más, Cadiem)